Algemene voorwaarden

1. DEFINITIES

Woorden in deze Algemene Voorwaarden die met een hoofdletter zijn geschreven, moeten als volgt begrepen worden

Aanplaktermijn: termijn gedurende dewelke Afgewerkte Reclamematerialen door Lijncom worden aangeplakt of tentoongesteld in de daartoe voorziene Mediaruimte, zoals voorzien in de Overeenkomst

Afgewerkte Reclamematerialen: Reclamematerialen zoals die door Lijncom, al dan niet na bewerking door Lijncom, worden aangeplakt op of tentoongesteld in de contractueel voorziene Mediaruimte

Agentschapscommissie: de vergoeding zoals omschreven in artikel 6.3

Algemene Voorwaarden: onderhavige algemene voorwaarden, die van toepassing zijn op elke Overeenkomst tussen Lijncom en de Klant, tenzij daarvan in de Overeenkomst wordt afgeweken

Basisproducten: grondstoffen die worden aangewend voor de productie van Afgewerkte Reclamematerialen, waaronder moet worden verstaan, zij het niet exhaustief, vinyl, inkten, etc.

De Lijn: Vlaamse Vervoersmaatschappij – De Lijn, een publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap, met maatschappelijke zetel te Motstraat 20, 2800 Mechelen, ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0242.069.537

Dienst: de prestaties geleverd door Lijncom onder de Overeenkomst, zoals omschreven in artikel 4 van deze Algemene Voorwaarden

Klant: de Klant kan zowel een natuurlijke persoon of rechtspersoon zijn die een rechtstreeks beroep doet op de Diensten van Lijncom, als een natuurlijke persoon of rechtspersoon die fungeert als tussenpersoon tussen Lijncom en een natuurlijke persoon of rechtspersoon die wenst te adverteren

Lijncom: de naamloze vennootschap Lijncom, met maatschappelijke zetel te Motstraat 20, 2800 Mechelen, ingeschreven in de Kruispuntbank van Onderneming onder het nummer 0882.998.819

Mediaruimte: ruimte waarop Lijncom Afgewerkte Reclamematerialen aanplakt of ruimte waarin Lijncom Afgewerkte Reclamematerialen anderzijds tentoonstelt, zoals contractueel voorzien, waaronder maar niet beperkt tot reclameruimte in metrostations, tunnels, bijgebouwen en op trams en bussen van De Lijn

Order: de formele bestelling van Diensten door een Klant bij Lijncom, die wordt geplaatst ofwel door ondertekening van een Offerte van Lijncom door de Klant, ofwel door het toesturen door de Klant aan Lijncom van een bestelbon, en die een bindend aanbod tot contracteren van de Klant inhoudt

Offerte: vrijblijvend aanbod van Lijncom aan de Klant om Diensten te presteren tegen een vastgestelde Prijs, opgesteld op verzoek van de Klant

Offerteaanvraag: de vraag van de Klant aan Lijncom om een Offerte op te stellen

Onbewerkte Reclamematerialen: Reclamematerialen die de Klant Lijncom ter beschikking stelt voor bewerking in de zin van artikel 4.1 (2) of (3) van deze Algemene Voorwaarden, met inbegrip van, maar niet beperkt tot originele documenten, platen, papier, tekeningen, plannen, schetsen, teksten, presentaties, composities, modellen, schema's, clichés, foto's, films, etc.

Orderbevestiging: schriftelijke bevestiging van de bestelling door Lijncom, waarbij Lijncom de prestatie van Diensten bevestigt en die de specificaties bevat waaronder Lijncom bereid is Diensten te leveren aan de Klant

Overeenkomst: elke overeenkomst gesloten tussen Lijncom en de Klant, op basis waarvan Lijncom Diensten levert aan de Klant, en waarop onderhavige Algemene Voorwaarden van toepassing zijn

Partijen: de partijen bij de Overeenkomst die met toepassing van deze Algemene Voorwaarden wordt gesloten

Prijs: de vergoeding die de Klant verschuldigd is aan Lijncom voor de geleverde Diensten, zoals nader omschreven in artikel 5 van de Algemene Voorwaarden

Register: het nauwkeurig op elkaar passen van de druk aan de twee zijden van het papier

2. TOEPASSINGSGEBIED

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op (i) alle Offertes die Lijncom aan haar Klanten verstuurt; evenals op (ii) alle Overeenkomsten die Lijncom met haar Klanten sluit en op basis waarvan Lijncom Diensten levert aan de Klant, zelfs indien die Diensten in deze Algemene Voorwaarden niet nader worden omschreven.

2.2 De Klant aanvaardt door het loutere feit van zijn Order dat de Overeenkomst onderworpen is aan deze Algemene Voorwaarden, aan de bepalingen van de Offerte en van de Orderbevestiging en, voor zover die er zouden zijn, aan de bepalingen die uitdrukkelijk en schriftelijk werden overeengekomen tussen de Partijen.

2.3 De algemene voorwaarden van de Klant zijn niet van toepassing, wanneer en in welke vorm ook meegedeeld, zelfs indien Lijncom ze niet uitdrukkelijk verwerpt.

2.4 De Algemene Voorwaarden, de Offerte en de Orderbevestiging, evenals alle andere documenten waarnaar zij verwijzen, bevatten alle afspraken en overeenkomsten tussen Partijen met betrekking tot hun respectieve rechten en verplichtingen in het kader van de Overeenkomst. Zij vervangen alle voorgaande mondelinge en/of geschreven afspraken en overeenkomsten tussen de Partijen over de Dienst.

2.5 In geval van tegenstrijdigheid tussen deze Algemene Voorwaarden en de Offerte of de Orderbevestiging hebben de Offerte of Orderbevestiging voorrang.
In een dergelijk geval blijven de Algemene Voorwaarden evenwel van toepassing op alle punten waarvan niet uitdrukkelijk is afgeweken door de Offerte of Opdrachtbevestiging.
In geval van conflict tussen de Offerte en de Orderbevestiging, heeft de Orderbevestiging voorrang.

3. AANBIEDINGEN EN BESTELLINGEN

3.1 De Offertes van Lijncom evenals alle andere prijsopgaves, aanbiedingen, publiciteit of soortgelijke mededelingen van Lijncom via om het even welk medium, zijn steeds vrijblijvend en worden gemaakt onder voorbehoud van beschikbaarheid van Mediaruimte gedurende de door de Klant gewenste Aanplaktermijn.
De Offertes verbinden Lijncom slechts na het bezorgen door Lijncom aan de Klant van een Orderbevestiging of door de uitvoering van de Order door Lijncom.

3.2 Offertes worden in ieder geval opgemaakt onder voorbehoud van mogelijke wijzigingen in de prijzen van materialen, lonen, sociale lasten en taksen en onder voorbehoud van gebeurlijke vergissingen en verschrijvingen.
Desgevallend kan de aangegeven Prijs door Lijncom na totstandkoming van de Overeenkomst eenzijdig herzien worden, zonder dat de Overeenkomst door de Klant kan worden ontbonden. De herziene prijs wordt aan de Klant aangerekend, zonder verplichting tot voorafgaande kennisgeving ervan.

3.3 In geval Offertes opgemaakt worden op basis van door of namens de Klant verstrekte gegevens, mag Lijncom steeds uitgaan van de juistheid en de volledigheid van deze gegevens. Indien naderhand blijkt dat deze gegevens onjuist of onvolledig waren, kan Lijncom onder meer de in de Offerte en Orderbevestiging aangegeven prijzen éénzijdig aanpassen zonder dat de Klant de Overeenkomst kan ontbinden of anderzijds kan laten beëindigen.
De aanpassing wordt aan de Klant aangerekend zonder verplichting tot voorafgaande kennisgeving ervan.

3.4 De Order van de Klant, dan wel de overhandiging door de Klant aan Lijncom van Onbewerkte Reclamematerialen met het verzoek, zonder formeel voorbehoud, om een Dienst te leveren, houdt de verbintenis in van de Klant om aan Lijncom de uitvoering van de Dienst zoals aangeduid in de Offerte toe te vertrouwen en aan Lijncom de Prijs voor de Dienst zoals eveneens aangeduid in de Offerte, te betalen.
De Order van de Klant houdt dus een bindend aanbod tot contracteren in. Zolang een Order niet door Lijncom werd bevestigd, verbindt het slechts de Klant, waarbij de Klant gebonden blijft door zijn Order gedurende een termijn van twee weken te rekenen vanaf de dag van de Order.

3.5 De Overeenkomst komt pas tot stand op het ogenblik dat Lijncom de Klant de Orderbevestiging bezorgt (per e-mail, per fax, brief, etc.) of door de uitvoering van de Order door Lijncom. De Klant is ertoe gehouden de Orderbevestiging na te kijken en Lijncom binnen de drie werkdagen na ontvangst schriftelijk in kennis te stellen van eventuele foutieve of ontbrekende gegevens. Bij gebrek aan tijdige reactie, wordt de Opdrachtbevestiging geacht correct te zijn en is ze determinerend voor de inhoud van de verbintenissen van de Klant en van Lijncom.

4. DIENST

4.1 Lijncom verbindt zich ertoe de Klant de Dienst te leveren zoals omschreven in de Offerte en de Orderbevestiging.
De Dienst van Lijncom houdt in:
(1) Ofwel, *terbeschikkingstelling van Mediaruimte*: Lijncom stelt louter Mediaruimte ter beschikking van de Klant. Lijncom plakt de Afgewerkte Reclamematerialen die de Klant aanlevert, aan op deze Mediaruimte.
(2) Ofwel, *bewerking van Reclamematerialen en terbeschikkingstelling van Mediaruimte:* De Klant bezorgt Lijncom Onbewerkte Reclamematerialen, die door Lijncom worden bewerkt tot Afgewerkte Reclamematerialen voor aanplakking op de Mediaruimte.
Lijncom plakt de bewerkte materialen aan op de Mediaruimte die door Lijncom ter beschikking wordt gesteld van de Klant.
(3) Ofwel, *opzet van een reclamecampagne.*
De Klant draagt Lijncom het beheer van zijn publiciteitsbudget of een gedeelte daarvan op. Lijncom ontwikkelt Afgewerkte Reclamematerialen voor de Klant, waarbij de Klant al dan niet Onbewerkte Reclamematerialen heeft aangeleverd.
De Afgewerkte Reclamematerialen worden door Lijncom aangeplakt op de Mediaruimte in metrostation, tunnels, bijgebouwen en op trams en bussen van De Lijn.

4.2 In de drie gevallen omschreven onder 4.1 zal de Klant, in geval het Afgewerkt Reclamemateriaal bestaat in ander Reclamemateriaal dan zelfklevende affiches, het Reclamemateriaal zelf aanbrengen, ten vroegste op het ogenblik van aanvang van de Aanplaktermijn.

4.3 In de drie gevallen omschreven onder 4.1 worden de exacte Mediaruimte die Lijncom ter beschikking stelt van de Klant en de Aanplaktermijn duidelijk omschreven in de Offerte en de Orderbevestiging.
De Afgewerkte Reclamematerialen worden slechts aangebracht in of op de rijtuigen die in regelmatige en gewone dienst zijn (extra diensten uitgesloten) op datum van de Overeenkomst (met uitsluiting van nieuwe lijnen).
Lijncom waarborgt niet dat de betrokken Afgewerkte Reclamematerialen worden aangeplakt in of op alle voertuigen van De Lijn.

4.4 Lijncom kan de toegewezen en aanvaarde Mediaruimte niet eenzijdig wijzigen, tenzij de toegewezen Mediaruimte tijdelijk of definitief onbeschikbaar is.
Lijncom kan nieuwe Mediaruimte aanbieden, na voorafgaand overleg met de Klant en De Lijn.

4.5 Behoudens andersluidende overeenkomst, beschikt Lijncom steeds, in alle gevallen omschreven onder artikel 4.1, over zeven werkdagen, zaterdag uitgesloten, vanaf de eerste dag van de overeengekomen Aanplaktermijn, om alle Afgewerkte Reclamematerialen aan te brengen op de ter beschikking gestelde Mediaruimte.
Indien Lijncom deze verplichting niet naleeft, dan kan de Klant vanaf de achtste dag van de overeengekomen voorziene Aanplaktermijn:
- ofwel, een vermindering vragen van de Prijs in verhouding tot de verkorting van de Aanplak termijn;
Lijncom stelt daartoe een kredietnota op;
- ofwel, een verlenging vragen van de overeengekomen voorziene Aanplaktermijn in overeenstemming met de opgelopen dagen vertraging.

4.6 In het geval omschreven onder artikel 4.1 (2) produceert Lijncom de Afgewerkte Reclamematerialen binnen de drie weken na ontvangst van de Onbewerkte Reclamematerialen, behoudens andersluidende overeenkomst tussen de Partijen.

4.7 In het geval omschreven onder artikel 4.1 (3) wordt de termijn voor het aanleveren van de Afgewerkte Reclamematerialen contractueel vastgesteld tussen de Partijen.

4.8 Indien de Klant vraagt om spoed bij de uitvoering van de Dienst en de termijn voor productie van Afgewerkte Reclamematerialen en/of de aanplakking van de Afgewerkte Reclamematerialen door Lijncom aldus korter is dan de leveringstijd zoals voorzien in artikel 4.4 en 4.5, zal een prijssupplement worden aangerekend.

4.9 Lijncom levert al haar Diensten in de Nederlandse taal, met uitzondering van merknamen. In de gevallen omschreven in artikel 4.1 (2) en (3) wordt de keuze van lettertype en van lay-out, indien door de Partijen niet anders bepaald, aan Lijncom overgelaten.

5. OPSCHORTENDE VOORWAARDE VAN GOEDKEURING DOOR DE LIJN

5.1 Elke Overeenkomst wordt gesloten onder de opschortende voorwaarde van goedkeuring van de Mediaruimte, de Onbewerkte Reclamematerialen en de Afgewerkte Reclamematerialen door De Lijn.

5.2 De Klant verbindt zich er verder toe om het even welke beslissing van De Lijn tijdens de uitvoering van de Overeenkomst, die redelijk verantwoord is, na te leven, zonder enig recht op schadeloosstelling uit hoofde daarvan.

6. PRIJS

6.1 De Prijs voor de Dienst is de prijs zoals vastgesteld in de Offerte en de Orderbevestiging. Alle Prijzen zijn vermeld in EUR en zijn exclusief BTW.

6.2 De Prijs omvat de prijs voor de terbeschikkingstelling van de Mediaruimte en/of de prijs voor de (re)productie van Afgewerkte Reclamematerialen.
Alle bijkomende kosten worden aan de Klant afzonderlijk aangerekend, behoudens andersluidende overeenkomst tussen Partijen.
Onder bijkomende kosten moet worden verstaan, zij het niet exhaustief:
• de kosten voor het aanbrengen van opkleefstroken, op- of overdruk;
• de kosten voor verzending en verpakking van het Reclamemateriaal;
• de kosten voor het aanbrengen van Afgewerkt Reclamemateriaal;
• de affichagetaks;
• de kosten voor elektriciteitsverbruik;
• allerhande huidige en toekomstige belastingen en taksen op de publiciteit of op de panelen.

6.3 Indien de Klant een natuurlijke persoon of rechtspersoon is die fungeert als tussenpersoon tussen Lijncom en de natuurlijke persoon of rechtspersoon die feitelijk wenst te adverteren, wordt op bovenvermelde prijs voor de terbeschikkingstelling van Mediaruimte en/of de prijs voor de (re)productie van Afgewerkte Reclamematerialen, een Agentschapscommissie van 15% in mindering genomen.
Deze Agentschapscommissie strekt tot vergoeding van de Klant voor het aanbrengen van Overeenkomsten aan Lijncom.
De Klant kan van Lijncom geen bijkomende vergoedingen eisen.

6.4 De opgegeven Prijs is exclusief BTW en alle mogelijke huidige of toekomstige directe of indirecte lasten.

6.5 Lijncom kan de Prijs aanpassen in geval van salarisverhoging, verhoging van sociale lasten of verhoging van de kostprijs van Basisproducten.
De Klant draagt de volledige last van een dergelijke verhoging.

6.6 Elke aanvullende Dienst, die niet is opgenomen in de Offerte of in de Orderbevestiging en die op vraag van de Klant bijkomend door Lijncom wordt verricht, bovenop de Diensten opgenomen in de Offerte of in de Overeenkomst, of die Lijncom strikt noodzakelijk acht in de omstandigheden van het geval, wordt door Lijncom bijkomend aan de Klant gefactureerd.

7. BETALING

7.1 Alle facturen moeten binnen 30 kalenderdagen na de factuurdatum betaald worden, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

7.2 Klachten met betrekking tot facturen moeten, op straffe van verval, schriftelijk aan Lijncom ter kennis worden gebracht binnen 8 kalenderdagen na verzending van de factuur.
Bij gebrek aan tijdige reactie, kan de Klant geen fout in de factuur meer inroepen.

7.3 Bij gebrek aan betaling op de vervaldag van de gehele factuur of van een gedeelte ervan, zal het openstaande bedrag van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling verhoogd worden met een nalatigheidsinterest van 12% per jaar.
Het openstaande bedrag zal, indien betaling niet is gebeurd binnen de 8 dagen na ingebrekestelling, verhoogd worden met een forfaitaire schadevergoeding van 10% van het openstaande bedrag, met een minimum van 123,95 EUR, onverminderd het recht van Lijncom om (i) een grotere schade te bewijzen en daarvoor een schadeloosstelling te vorderen en (ii) al zijn verbintenissen ten aanzien van de in gebreke blijvende Klant op te schorten. De onkosten en de invorderingskosten die door de niet-tijdige betaling worden veroorzaakt, zullen bijkomend aan de Klant worden aangerekend.

7.4 Bij gebrek aan betaling op de vervaldag van de gehele factuur of van een gedeelte ervan, zal Lijncom eveneens de onmiddellijke betaling kunnen eisen van alle andere facturen die werden opgesteld op naam van dezelfde Klant, ook al waren die facturen op dat moment nog niet opeisbaar en ook al betreffen zij Diensten die Lijncom presteerde of dient te presteren op basis van een andere Overeenkomst met de Klant.

7.5 Bij gebrek aan betaling binnen de overeengekomen termijn, zullen Onbewerkte Reclamematerialen of Afgewerkte Reclamematerialen, evenals alle andere goederen en andere voorwerpen die door de Klant in het bezit van Lijncom zijn gelaten, door Lijncom achtergehouden kunnen worden als waarborg voor de betaling van alle verschuldigde betalingen.

7.6 In geval van verslechtering van het krediet van de Klant, behoudt Lijncom zich het recht voor om, zelfs na een gedeeltelijke prestatie van de Dienst, van de Klant de waarborgen te eisen die Lijncom gepast acht met het oog op betaling van de Prijs. Lijncom kan haar verbintenissen ten aanzien van de Klant opschorten tot de Klant deze waarborgen heeft gesteld.

8. OVERIGE VERPLICHTINGEN VAN DE KLANT

8.1 Wanneer Lijncom de Klant een Dienst levert zoals omschreven in artikel 4.1 (1) van de Algemene Voorwaarden, moet de Klant, met het oog op de stipte uitvoering van de Overeenkomst, de gezegelde Afgewerkte Reclamematerialen ter beschikking van Lijncom stellen, tenminste zeven werkdagen, zaterdag uitgesloten, vóór het begin van de Aanplaktermijn.
De Klant verstrekt voldoende Afgewerkte Reclamematerialen teneinde het onderhoud mogelijk te maken gedurende de Aanplaktermijn.
De Afgewerkte Reclamematerialen die de Klant aanlevert, moeten voldoen aan de normen van De Lijn en Lijncom, die worden vermeld op een technische fiche 'Aanleveringsspecificaties' die samen met de Offerte aan de Klant worden bezorgd, waaronder de normen inzake de kwaliteit van het zelfklevend materiaal.
De Afgewerkte Reclamematerialen moeten zijn opgesteld in de Nederlandse taal; met uitzondering van merknamen.

8.2 Wanneer Lijncom de Klant een Dienst levert zoals omschreven in artikel 4.1 (2) van de Algemene Voorwaarden, moet de Klant, met het oog op de stipte uitvoering van de Overeenkomst, de te bewerken Onbewerkte Reclamematerialen ter beschikking van Lijncom stellen, tenminste 10 werkdagen, zaterdag uitgesloten, vóór het begin van de Aanplaktermijn, tenzij anders overeengekomen.
De Onbewerkte Reclamematerialen moeten zijn opgesteld in de Nederlandse taal, met uitzondering van merknamen.Indien dit niet het geval is, behoudt Lijncom zich het recht voor de Onbewerkte Reclamematerialen om te zetten naar de Nederlandse taal, met uitzondering van merknamen.

8.3 Wanneer Lijncom de Klant een Dienst levert zoals omschreven in artikel 4.1 (2) of artikel 4.1 (3) van de Algemene Voorwaarden, bezorgt Lijncom de Klant een drukproef, vooraleer Lijncom de Afgewerkte Reclamematerialen reproduceert.
De Klant dient de drukproef zorgvuldig na te kijken, te verbeteren en er eventueel wijzigingen op aan te brengen die hij door Lijncom zou willen laten aanbrengen.
De Klant moet zijn opmerkingen doorgeven binnen de zeven werkdagen na ontvangst van de drukproef.
De Klant moet de drukproef ondertekenen.
Door aan Lijncom de getekende drukproef te overhandigen, stelt de Klant Lijncom vrij van iedere verantwoordelijkheid uit hoofde van vergissingen of weglatingen die na druk worden vastgesteld en die niet werden gesignaleerd.
De getekende drukproef blijft eigendom van Lijncom en vormt in geval van betwisting bewijs.
Typografische verbeteringen die de overhandigde kopij of het model niet wijzigen, zijn voor rekening van Lijncom.
Iedere verandering die aan de tekst of de schikking van de proefdrukken wordt aangebracht en niet wordt gerechtvaardigd door nalatigheid van de drukkerij, wordt beschouwd als verbetering aangebracht door de Klant en is voor rekening van de Klant. Mondeling doorgegeven correcties zullen in geval van betwisting enkel dan erkend worden, wanneer zij schriftelijk bevestigd zijn.

8.4 Vertragingen van de Klant bij het overhandigen van Afgewerkte Reclamematerialen, Onbewerkte Reclamematerialen of enig ander document of bij het overmaken van proefdrukken en getekende proefdrukken kunnen leiden tot verdaging van de aanvang van de Aanplaktermijn, zonder dat de Aanplaktermijn daarom wordt verlengd. In het geval dat bijkomende kosten voor Lijncom zou teweegbrengen, kan Lijncom die bijkomende kosten doorrekenen aan de Klant.

8.5 Bij aanlevering van afgewerkt materiaal door de klant, moeten de aanleverspecificaties (o.m. verpakinstructies) strikt worden gerespecteerd. Lijncom behoudt zich het recht om niet conform geleverd, beschadigd alsook laattijdig aangeleverd materiaal te weigeren. In geval van weigering om deze redenen blijft evenwel de prijs voor de mediaruimte verschuldigd. Indien de Lijn aan Lijncom laat weten dat zij wegens technische of andere onvolkomenheden ertoe genoodzaakt zijn het materiaal aan te passen zijn de daaruit vloeiende kosten ten laste van de klant. Aan de klant zal een vergoeding gefactureerd worden voor de handlingkosten eigen aan de kleving (1) en voor het extra transport naar de ingezette logistieke medewerkers en/of stelplaatsen (2).
Deze kosten zijn variabel naargelang het aantal, spreiding en formaat van de aangeleverde stickers en zullen vermeld worden op de specifieke bestelbon. Elke verantwoordelijkheid voor schade aan de voertuigen van de Lijn (aan het koetswerk of de beschildering) te wijten aan het gebruik van door de klant aangeleverd materiaal, zal doorgerekend worden aan de klant.

8.6 Ander Afgewerkt Reclamemateriaal dan affiches moet bij het verstrijken van de Aanplaktermijn door de Klant op eigen kosten worden weggenomen, en dat uiterlijk vijf dagen na afloop van de Aanplaktermijn. Zoniet kan Lijncom het Afgewerkt Reclamemateriaal wegnemen op kosten en verantwoorde-lijkheid van de Klant, onverminderd het recht van Lijncom om bijkomende schadevergoeding te vorderen van de Klant voor andere kosten die voortvloeien uit de niet-naleving door de Klant van deze verplichting.
De Klant is aansprakelijk voor alle gebeurlijke schade die hij toebrengt aan de roerende en onroerende goederen van De Lijn of van Lijncom tijdens het verwijderen van de Reclamematerialen.

9. DEONTOLOGISCHE CODE, OPENBARE ORDE EN GOEDE ZEDEN

9.1 Lijncom is gerechtigd te weigeren:
• Reclamematerialen van erotische aard;
• Reclamematerialen van politieke en/of levensbeschouwelijke aard;
• Reclamematerialen die reclame voeren voor verenigingen met een filosofische of godsdienstige achtergrond;
• Reclamematerialen die reclame voeren voor vakbonden;
• Reclamematerialen die strijdig zijn met de goede zeden of de openbare orde;
• Reclamematerialen waarvan de oorsprong en de bedoeling dubieus zijn;
• Reclamematerialen die de smaak van het publiek vanuit esthetisch en ethisch standpunt zouden kunnen kwetsen.
Lijncom is eveneens gerechtigd alle Reclamematerialen te weigeren die strijdig zijn met de belangen van De Lijn of Lijncom, waaronder moet worden begrepen, zij het niet exhaustief:
• Reclamematerialen die ten koste gaan van de herkenbaarheid van het openbaar vervoer;
• Reclamematerialen die ingaan tegen de belangen van het duurzaam vervoer
• Reclamematerialen die in strijd zijn met de statuten van De Lijn of van Lijncom;
• Reclamematerialen die in strijd zijn met de wettelijke en decretale bepalingen inzake het voeren van reclame, waaronder in het bijzonder Reclamematerialen die in strijd zijn met de regels van de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP), consulteerbaar op http://www.jep.be/nl/codesregels;
• Reclamematerialen in strijd met het Besluit van de Vlaamse Regering van 14 mei 2004 betreffende de exploitatie en de tarieven van de VVM;

9.2 Onverminderd de termijnen voorzien in artikel 8.2 en tenzij anders overeengekomen, zendt de Klant Lijncom zijn Onbewerkte Reclamematerialen of Afgewerkte Reclamematerialen ter beoordeling toe binnen de 10 werkdagen na ontvangst van Orderbevestiging, op zijn kosten, in vier exemplaren, waarna Lijncom zich binnen de drie weken hierover uitspreekt.

9.3 Indien een schending van deze principes komt vast te staan eenmaal de Reclamematerialen zijn aangeplakt, zal Lijncom steeds gerechtigd zijn de Reclamematerialen onmiddellijk te verwijderen.

10. ONDERAANNEMING

10.1 Lijncom kan voor uitvoering van de verschillende aspecten van de Dienst, zoals omschreven in artikel 4.1 van deze Algemene Voorwaarden, beroep doen op onderaannemers, zonder voorafgaande toestemming van de Klant.

11. KLACHTEN INZAKE DE DIENST

11.1 Alle klachten met betrekking tot de Dienst moeten, om geldig te kunnen worden aanvaard, schriftelijk ter kennis van Lijncom worden gebracht ten laatste drie werkdagen na kennisname door de Klant van de reden waarop de klacht is gestoeld.
Indien de Klant nalaat de levering aan te nemen, gaat de termijn van drie werkdagen in vanaf de weigering.
Bij gebrek aan tijdige klacht, kan de Klant zich niet meer op enig gebrek van de Dienst beroepen. De Klant wordt dan geacht uitdrukkelijk te erkennen dat de geleverde Dienst beantwoordt aan de Orderbevestiging en vrij is van elk gebrek.

11.2 De klachtbrief moet een gedetailleerde beschrijving van de klacht bevatten.

11.3 Het indienen van een klacht ontslaat de Klant niet van zijn betalingsverplichting overeenkomstig artikel 5 van de Algemene Voorwaarden.

11.4 Het in gebruik nemen of op enige wijze aanwenden door de Klant van een gedeelte of alle door Lijncom geleverde Afgewerkte Reclamematerialen impliceert van rechtswege dat de Klant de Reclamematerialen aanvaardt, zonder dat de Klant nog een Klacht kan indienen.

12. AANSPRAKELIJKHEID

12.1 Lijncom is enkel gehouden tot een middelenverbintenis bij de uitvoering van de Dienst.

12.2 In de gevallen omschreven in artikel 4.1 (2) en (3) van de Algemene Voorwaarden garandeert Lijncom, wat het drukwerk betreft, niet de exacte overeenstemming van de te reproduceren kleuren, noch een volledige onveranderlijkheid van het inktwerk of het Register. De Klant aanvaardt een beperkte afwijking op de overeengekomen specificaties naargelang de aard van het werk.

12.3 Lijncom is slechts aansprakelijk voor de schade die voortvloeit uit haar opzettelijke of zware fout of de opzettelijke of zware fout van één van haar werknemers, aangestelden, gemandateerden of onderaannemers.

12.4 Lijncom is niet aansprakelijk voor indirecte, incidente of gevolgschade, waaronder moet worden begrepen, zij het niet exhaustief, derving van inkomsten, verlies van tijd en imagoschade aan derden.

12.5 De aansprakelijkheid van Lijncom is in elk geval beperkt tot de factuurwaarde, tenzij de wet anders dwingend voorschrijft.

13. VRIJWARING

13.1 De Klant dient Lijncom en De Lijn te vrijwaren voor alle klachten, rechtsvorderingen en schadeaanspraken van derden die te maken hebben met de inhoud van het Reclamemateriaal, althans voor zover het Onbewerkte Reclamemateriaal of het Afgewerkte Reclamemateriaal door de Klant werd aangeleverd.
Lijncom staat in geen geval in voor de inhoud van dergelijk Reclamemateriaal.

13.2 De Klant vrijwaart Lijncom en De Lijn voor enige potentiële aansprakelijkheid ten aanzien van derden voor Reclamematerialen die achteraf door enige publieke instantie zouden worden weerhouden als strijdig met de goede zeden of de openbare orde.

14. OVERMACHT EN RISICO

14.1 Lijncom is niet aansprakelijk in geval van niet-uitvoering van de Overeenkomst door overmacht. Onder overmacht wordt verstaan iedere niet-nakoming van de Overeenkomst als gevolg van een niet-toerekenbare oorzaak welke de goede uitvoering van de Overeenkomst belet, vertraagt of vermindert.
Hieronder wordt begrepen, zonder daartoe beperkt te zijn: oorlog, brand, overstroming, overheidsmaatregelen,niet-naleving van de leveringstermijnen door leveranciers of onderaannemers van Lijncom, staking bij De Lijn, bij Lijncom of bij haar toeleveranciers en onderaannemers, mechanische pannes bij Lijncom, haar leveranciers of onderaannemers, verbod door de overheid, etc.

14.2 De verbintenissen van Lijncom worden geschorst zolang een overmachtssituatie aanhoudt. Wanneer een overmachtssituatie langer dan 90 opeenvolgende dagen aanhoudt, hebben de Klant en Lijncom het recht om de Overeenkomst te beëindigen, zonder dat Lijncom gehouden is tot enige vorm van schadeloosstelling van de Klant.

14.3 In geval de aangeplakte Afgewerkte Reclamematerialen worden verboden of weggenomen door de Overheid of door De Lijn, om welke reden ook, die vreemd is aan Lijncom, dan blijft de Prijs desalniettemin door de Klant verschuldigd.

14.4 De Reclamematerialen die de Klant Lijncom toezendt overeenkomstig artikel 4.1 van de Algemene Voorwaarden, worden door de Klant op zijn eigen risico verzonden.
Onbewerkte Reclamematerialen die door de Klant in de ateliers van Lijncom worden achtergelaten, al dan niet betaald, worden daar op risico van de Klant achtergelaten.
De Klant stelt Lijncom uitdrukkelijk vrij van iedere verantwoordelijkheid.
Lijncom is verantwoordelijk voor verlies of beschadiging van Afgewerkt Reclamemateriaal dat haar door de Klant ter beschikking werd gesteld, voor zover dit het voorwerp van een Order heeft uitgemaakt en zolang de Afgewerkte Reclamematerialen zich in de ateliers van Lijncom bevinden.
Lijncom staat niet in voor de beschadiging van Afgewerkt Reclamemateriaal, om welke reden dan ook, nadat dit werd aangeplakt.

15. VERZEKERING

15.1 De Klant dient zijn burgerlijke aansprakelijkheid tegenover derden, tegenover Lijncom, tegenover De Lijn en tegenover hun resp. personeelsleden, aangestelden en onderaannemers te verzekeren, zowel voor materiële als voor lichamelijke schade.

15.2 De Klant dient ervoor te zorgen dat de verzekeraar in de betrokken polissen uitdrukkelijk afstand doet van elk verhaal tegen Lijncom en De Lijn.

16. EENZIJDIGE BEËINDIGING

16.1 De Klant kan geen enkel bevestigd Order annuleren minder dan drie maanden vóór aanvang van de Aanplaktermijn dan met betaling van een vergoeding verschuldigd voor de reeds gemaakte onkosten (waaronder, maar niet limitatief, kosten van voorbereiding, bestellingen bij derden, opslag, provisie of voorschot betaald door Lijncom aan derden, reeds gepresteerde diensten, etc.), evenals een forfaitaire schadeloosstelling van een bepaald percentage (zie hieronder) van de totale Prijs die door de Klant verschuldigd was geweest bij uitvoering van de Overeenkomst.
• Bij annulatie vroeger dan 12 weken voor aanvang van de Aanplaktermijn: 30% van de totale Prijs
• Bij annulatie tussen de 8 en 12 weken voor aanvang van de Aanplaktermijn: 50% van de totale Prijs
• Bij annulatie tussen de 4 en 8 weken voor aanvang van de Aanplaktermijn: 75% van de totale Prijs
• Bij annulatie minder dan 4 weken voor aanvang van de Aanplaktermijn: 100% van de totale Prijs.
De Klant moet de integrale Prijs betalen. Eenmaal de Aanplaktermijn een aanvang heeft genomen, kan de Klant een bevestigd Order niet meer annuleren. De Klant moet de integrale Prijs betalen.

16.2 In het geval omschreven in artikel 4.1 (3) van de Algemene Voorwaarden kan de Klant de Overeenkomst slechts beëindigen middels een opzegtermijn van zes maanden gedurende dewelke de Partijen zich ertoe verbinden hun samenwerking voort te zetten. De Klant moet Lijncom dan betalen voor alle Orders doorgegeven voor het einde van de contractuele betrekkingen.

17. OPSCHORTING EN ONTBINDING

17.1 Als de Klant zijn verbintenissen zoals opgenomen in de Overeenkomst of in elke andere met Lijncom gesloten overeenkomst niet nakomt, zullen alle verplichtingen van Lijncom ten aanzien van de Klant automatisch en zonder dat daartoe enige formele ingebrekestelling is vereist, opgeschort worden tot het ogenblik waarop de Klant zijn verplichtingen heeft vervuld, ongeacht de overeenkomst waaruit zij voortvloeien.

17.2 Wanneer de Klant zijn verplichtingen niet nakomt binnen de twee weken te rekenen vanaf een formele ingebrekestelling door Lijncom, heeft Lijncom het recht om alle of bepaalde overeenkomsten die met de Klant werden aangegaan, te beëindigen en vergoeding voor de geleden schade, het geleden verlies en de gederfde winst te eisen.

18. REPRODUCTIERECHTEN EN INTELLECTUELE EIGENDOMSRECHTEN

18.1 De Klant die een Order plaatst, garandeert door de plaatsing van het Order eigenaar of licentiehouder te zijn van alle intellectuele eigendomsrechten, met inbegrip van maar niet beperkt tot auteursrechten, merkenrechten en modelrechten, die betrekking hebben op de door de Klant aangeleverde Onbewerkte Reclamematerialen of Afgewerkte Reclamematerialen, met inbegrip van maar niet beperkt tot ontwerpen, tekeningen, plannen, schetsen, teksten, presentaties, composities, modellen, schema's, foto's, films, enz.
Door de afgifte van de Onbewerkte Reclamematerialen of Afgewerkte Reclamematerialen verleent de Klant Lijncom het recht om deze Reclamematerialen te reproduceren, te publiceren en te verspreiden, en waar nodig aan te passen, te vertalen, te bewerken en/of te wijzigen teneinde de Dienst overeenkomstig de in de Overeenkomst gemaakte afspraken uit te voeren. In dergelijk geval garandeert de Klant dat het presteren van de Dienst op basis van door de Klant aangeleverde Reclamematerialen, geen inbreuk pleegt op de intellectuele of andere eigendomsrechten van derden.
De Klant draagt de gehele verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid voor de reproductie, publicatie en/of verspreiding van zijn advertentie, zijn publiciteit en/of zijn Reclamematerialen jegens derden en vrijwaart Lijncom voor enige daarmee verbonden potentiële aansprakelijkheid ten aanzien van derden, zoals voorzien in artikel 13.1.

18.2 Alle intellectuele en andere eigendomsrechten die betrekking hebben op Afgewerkte Reclamematerialen die door Lijncom worden gecreëerd, met inbegrip van maar niet beperkt tot ontwerpen, tekeningen, plannen, schetsen, teksten, presentaties, composities, modellen, schema's, clichés, typografische composities, foto's, films, enz., blijven de exclusieve eigendom van Lijncom, behoudens voorafgaande andersluidende schriftelijke overeenkomst. Zonder de voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Lijncom mogen deze Reclamematerialen niet gereproduceerd, gepubliceerd, verspreid, aangepast, vertaald, bewerkt, gewijzigd of op enige andere wijze gebruikt worden. De Klant kan na de uitvoering van de Dienst, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk overeengekomen, de Reclamematerialen niet opeisen. In geval van reproductie, publicatie, verspreiding, aanpassing, vertaling, bewerking, wijziging of enig ander gebruik zonder voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Lijncom, ongeacht het aangewende procédé of drager, en in welke vorm ook (digitaal of analoog), zal Lijncom haar rechten afdwingen, en dit zowel op burgerrechtelijk als op strafrechtelijk vlak.

18.3 De Klant kan niet weigeren dat de naam, logo en/of domeinnaam van Lijncom vermeld wordt op het drukwerk dat door Lijncom of door haar aangestelden worden uitgevoerd, ook al draagt het reeds de naam van een andere uitgever of ontwerper.

19. WIJZIGINGEN

19.1 Onder voorbehoud van hetgeen is bepaald in artikel 4.3 kan een Overeenkomst slechts aangepast, aangevuld of ingeperkt worden bij een door vertegenwoordigingsbevoegde personen van beide Partijen ondertekend geschrift.
In dat geschrift moet uitdrukkelijk worden aangeduid welke bepaling van de Overeenkomst wordt aangepast, aangevuld of ingeperkt.

19.2 De aanpassingen, aanvullingen of inperkingen treden slechts in werking vanaf de datum van ondertekening ervan, tenzij wanneer anders uitdrukkelijk en schriftelijk wordt overeengekomen.

20. SPLITSBAARHEID

20.1 De bepalingen van deze Algemene Voorwaarden en van elke Overeenkomst die op basis van deze Algemene Voorwaarden gesloten wordt, zullen voor zoveel als mogelijk worden geïnterpreteerd in de zin dat zij onder de geldende wetgeving geldig en afdwingbaar zijn.

20.2 Indien een bepaling of een deel van een bepaling van deze Algemene Voorwaarden of van een Overeenkomst die op basis van deze Algemene Voorwaarden gesloten wordt, nietig, ongeldig of niet-afdwingbaar zou zijn, kan dit op generlei wijze aanleiding geven tot de nietigheid, ongeldigheid of niet-afdwingbaarheid van de overige bepalingen (of delen ervan) van deze Algemene Voorwaarden of van een Overeenkomst die op basis van deze Algemene Voorwaarden gesloten wordt en zullen de Algemene Voorwaarden evenals de Overeenkomst tussen Partijen blijven gelden, met uitzondering van de nietige, ongeldige of niet-afdwingbare bepaling.

20.3 In voorkomend geval wordt de nietige, ongeldige of niet-afdwingbare bepaling of deel daarvan van rechtswege vervangen door de wettige, geldige en afdwingbare bepaling die de oorspronkelijke bepaling of deel daarvan zowel qua inhoud, qua draagwijdte als qua bedoeling het dichtst benadert.

21. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTBANK

21.1 Alle mogelijke geschillen die ontstaan uit of verband houden met deze Algemene Voorwaarden of met de Overeenkomsten die op basis van deze Algemene Voorwaarden gesloten worden, geen enkele uitgezonderd, worden beheerst door het Belgisch recht, met uitsluiting van de regels begrepen in het VN-verdrag inzake internationale koopovereenkomsten van roerende zaken van 11 april 1980 en het Verdrag inzake de verjaring bij internationale koop van roerende zaken van 14 juni 1974 (met inbegrip van alle protocollen bij en wijzigingen aan deze verdragen).

21.2 Alle mogelijke geschillen die ontstaan uit of verband houden met deze Algemene Voorwaarden of met de Overeenkomsten die op basis van deze Algemene Voorwaarden gesloten worden, geen enkele uitgezonderd, vallen onder de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van Antwerpen.